

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРА ПО
ПЕРВОУРАЛЬСКОМУ ГОРОДСКОМУ ОКРУГУ**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Молодцова Алена
Алексеевна,
студентка группы БТ-41

«___» _____ 2017 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства
_____ А.И. Фишелева

«___» _____ 2017 г.

Научный руководитель:
А.В. Карева,
канд. пед. наук, доцент

«___» _____ 2017 г.

Екатеринбург 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРА.....	6
1.1. Понятие и особенности спортивного туризма.....	6
1.2. Циклы рекреационной деятельности в спортивном туризме.....	14
1.3. Характеристика туристских ресурсов Первоуральского городского округа.....	21
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРА ПО ПЕРВОУРАЛЬСКОМУ ГОРОДСКОМУ ОКРУГУ.....	30
2.1. Маркетинговое исследование необходимости разработки спортивного тура по Первоуральскому городскому округу	30
2.2. Программа спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.....	40
2.3. Экономическое обоснование спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	56
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета для проведения опроса при разработке спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Информационный листок к туристской путевке в Первоуральский городской округ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Схема маршрута сплава по реке Чусовая.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Для многих людей туризм связан с отдыхом и удовольствием, с получением новых эмоций и знаний. Для человека он необходим с его стремлением увидеть и изучить уникальные памятники культуры, природы и истории, побывать там, где еще не ступала нога человека, узнать традиции и обычаи различных народов.

Поскольку туризм является одной из крупнейших высокорентабельных и наиболее динамичных составляющих экономики, очень важно анализировать современное состояние туристского рынка, каковы перспективы его развития и какой вклад туризм может принести в мировую и национальную экономику. Глубокое познание рынка туризма начинается с изучением основных понятий, которые имеют главное значение для понимания туризма как составляющей системы экономики. Одним из таких понятий является туристский продукт – комплекс услуг, которые предоставляются туристу во время путешествия. Поэтому насколько привлекателен турпродукт, настолько будет прибыльным и продолжительным бизнес туристского предприятия.

Спортивный туризм отличается от других видов тем, что помимо познавательной функции он также выполняет функцию физического развития и оздоровления. Многие виды спортивного туризма требуют основательной физической подготовки, например, такие как сплав на байдарках. Спортивный туризм – одно из самых перспективных направлений туризма в России, а Первоуральский городской округ с его великолепной рекой Чусовая, каменные скалы Георгиевский, Гребешки, Собачьи Ребра, Шайтан, наличие горнолыжного курорта, замечательной лесистой зоны дает отличную основу для привлечения любителей спортивного туризма в эту область.

Здесь важную роль играет исследование постоянно меняющегося спроса на туристском рынке (изучение модных направлений, предпочтений туристов и так далее), на основе которого формируются идеи относительно

разработки нового турпродукта и воплощаются в жизнь. Ведь интересный, уникальный продукт – основной фактор успеха туристской фирмы в конкуренции за покупателя.

Актуальность исследования заключается в том, что ежегодно возрастает спрос на активные виды отдыха. В связи изменением курса валют и сложной политической ситуацией, развивается внутренний туризм. Поэтому необходимо разрабатывать новые необычные и интересные туры.

При создании нового турпродукта необходимо четко понимать, что в конечном итоге будет покупать турист, поскольку он оплачивает не только перелет и размещение в гостинице, а так же уют и комфорт, безопасность, новые эмоции и знакомство с чем-то уникальным и удивительным, окружающую обстановку. Несмотря на то, что в последнее время спортивный туризм в Свердловской области успешно развивается и вызывает большой интерес у туристов заниматься им, мало разнообразных программ. Таким образом, возникает **противоречие**:

– между увеличением спроса на спортивные туры и недостаточным количеством предложений на подобные туры по Первоуральскому городскому округу.

Проблема: недостаточное предложение спортивных туров по Первоуральскому городскому округу.

Тема выпускной квалификационной работы: «Проектирование спортивного тура по Первоуральскому городскому округу».

Объект: спортивный туризм.

Предмет: этапы проектирования тура по Первоуральскому городскому округу.

Цель: спроектировать спортивный тур по Первоуральскому городскому округу.

Задачи:

1. Описать понятие и особенности спортивного тура.
2. Определить циклы рекреационной деятельности в спортивном

туризме.

3. Рассмотреть характеристику туристских ресурсов Первоуральского городского округа.

4. Провести маркетинговое исследование необходимости разработки спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.

5. Представить программу спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.

6. Рассчитать экономическое обоснование спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРА

1.1. Понятие и особенности спортивного туризма

Туризм, который возник и развивался как объективная общественная потребность, постепенно утвердился в качестве одного из важных средств воспитания людей. В его развитии можно отследить три этапа: образовательные предпосылки для групповых организованных походов и путешествий; как средство воспитания, утверждение походов; последующее развитие и становление туризма как общественно-социального явления, которое успешно содействует комплексному решению образовательных, воспитательных, спортивных и оздоровительных задач [13, с. 13].

Индустрия туризма и его активная форма набирают все больше поклонников и последователей. Один из видов такого туризма может выражаться в спортивной форме. Наибольшую популярность в настоящее время получил спортивный туризм, который основывается на организации спортивных путешествий. Целью таких путешествий можно считать преодоление определенного пространства природы, которая может быть дикой.

Определение спортивного туризма является одним из наиболее неопределенных видов туризма. Например, в литературе очень часто встречаются такие термины с пересекающимися предметными областями, как «спортивный туризм», «приключенческий туризм», «экстремальный туризм», «активный туризм», «самодеятельный туризм», «спортивно-рекреационный туризм», «спортивно-оздоровительный туризм» [14, с. 83].

Спортивный туризм – это вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), которые включают преодоление различных по трудности препятствий (дороги и тропы с различным покрытием и бездорожье, водные переправы и пороги, пещеры,

каньоны, вершины, перевалы, проложенные в природной среде или на искусственном рельефе) в природной среде [11, с. 136].

Спортивный туризм – это активные, а иногда экстремальные путешествия по свету, которые становятся для человека его образом жизни. Суть спортивного туризма заключается в том, что человек своими собственными усилиями справляется с достаточно тяжелыми преградами и помехами и большими географическими расстояниями. Спортивный туризм различается по уровню необходимой физической подготовки. Спортивные туры разрабатываются для людей с разным уровнем выносливости, силовой подготовки. Существуют спортивные туры для подготовки спортсменов к участию в параолимпийских играх, спортивные туры для школьников и взрослых, для горнолыжников и байдарочников.

Спортивный туризм – это, согласно докладу, представленному на международном конгрессе (Global Wellness Tourism Congress – GWTC), высокодоходное и массовое мировое явление и в настоящее время в мире на спортивный туризм приходится от 365 до 525 млрд. долл. США прямого и косвенного дохода бюджета всех уровней от туризма [22, с. 203].

Воспитательные, образовательные, оздоровительные задачи в спортивном туризме относятся к категории общих задач, т. е. их решение осуществляется в тесном единстве и не зависит от возраста и степени специальной физической подготовленности занимающихся. Например, во время похода воспитательная задача решается непосредственно воздействием на каждого участника со стороны коллектива, т. е. происходит формирование чувства коллективизма, подчинение личностных интересов общественным; кроме того, длительность передвижения в походных условиях, постепенное повышение физических нагрузок воспитывают выносливость и волевые качества человека. Вместе с воспитательной задачей в походе решается и образовательная задача: закрепляются знания по краеведению, природоведению, топографии, которые получены до похода, т. е. в данном случае теория подкрепляется практикой. В походных условиях также

совершенствуются знания по методике формирования двигательных навыков и умений [13, с. 5].

Внутренний туризм не требует соблюдения туристских формальностей, т.к. в отличие от международного не связан с пересечением государственной границы. Он представляет собой миграционные потоки людей в пределах страны постоянного жительства с туристскими целями. Национальная денежная единица, используемая повседневно, продолжает оставаться средством обращения, а родной туристу язык – средством общения. Такие путешествия сравнительно легко организовать [11, с. 19].

Одно из определений спортивного туризма говорит о том, что это путешествие, сопряженное с физической активностью. Поэтому спортивный туризм можно разделить на две категории:

- активный туризм, когда турист сам занимается физическими нагрузками;
- пассивный (событийный и ностальгический) туризм, когда турист наблюдает за физической активностью других. Примером событийного туризма является посещение различных чемпионатов мира, Олимпийских игр и т.п. Ностальгический туризм предполагает посещение различных спортивных музеев и залов славы великих спортсменов, как, например музей спорта в Салонике в Греции, где выставлены личные вещи знаменитых греческих спортсменов, их медали, кубки, достижения.

Спортивным туризмом считаются путешествия по разработанным маршрутам с разной степенью сложности, преодолением препятствий на природе с применением различных средств передвижения. Активный спортивный туризм может быть организованным и самостоятельным, то есть разработанным туроператором или разработанный самостоятельно туристом.

Для спортивного туризма как вида отдыха не устанавливаются жесткие правила и четко очерченные границы. Туры различают по степени сложности, по продолжительности, опасности и уровню экстремальности. Например, в простой тур можно отправиться и с детьми, а наиболее сложные часто

требуют от участника значительного большого количества времени на подготовку. Как правило, в спортивном туре туристы находятся под руководством профессиональных гидов, которые при необходимости должны страховать их, обучать.

Спортивный туризм – потенциально опасный вид спорта, а ходить в походы хотят очень многие. Чтобы снизить или свести на нет эту потенциальную опасность, необходимо использовать систему подготовки туристских кадров, в том числе инструкторов по видам туризма, гидов-проводников, туристских организаторов для работы по месту жительства. Более того, необходимо, чтобы эти люди, получившие удостоверения инструктора, имели официальное право работать в коммерческих туристских фирмах как квалифицированные и аттестованные специалисты. На сегодняшний день с корочками инструктора по туризму официально, т.е. легитимно, фирма не может привлекать наших инструкторов, не нарушая законодательства [31].

Спортивный туризм иногда называют еще и самодеятельным или даже спортивно-оздоровительным. Если при занятиях спортивным туризмом ставятся спортивные цели (получение спортивных разрядов и званий), то такой вид туризма можно назвать самодеятельным. А если походы и путешествия проводятся по классифицированным спортивным маршрутам, то этот раздел туризма носит название спортивного туризма [24, с. 356].

Рынок спортивного туризма весьма разнообразен. Его составляет такая группа потребителей, как люди, желающие заняться любимым видом спорта на отдыхе и на досуге. Поэтому можно выделить следующие виды спортивного туризма:

1. Пешеходный туризм – движение на туристском маршруте осуществляется в основном пешком. Главной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных преград пешком, для высоких категорий сложности – в районах со сложными климатическими условиями и рельефом. К такому виду туризма можно отнести один из самых популярных, поход –

организованное туристское путешествие с целью пройти трудный маршрут с возможными неожиданностями, удовлетворить страсть к приключениям, реализовать себя как сильную личность, самоутвердиться. В походах могут участвовать как неопытные туристы, преодолевая короткие и не сложные маршруты, так и опытные, достаточно тренированные и хорошо оснащенные (в зарубежных туристских фирмах, организующих спортивные туры, в ряде случаев от туриста требуется расписка, снимающая ответственность фирмы при возможном несчастном случае). При организации спортивных походов особое внимание обращается на обеспечение безопасности участников [19, с. 286].

2. Лыжный туризм – движение на туристском маршруте осуществляется в основном на лыжах. Главной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных преград по снежному и снежно-ледовому покрову на лыжах, для высоких категорий сложности – в условиях горной местности и суровых климатических зон.

3. Горный туризм – пешие походы в условиях высокогорья. Главной задачей является восхождение на вершины, прохождение горных перевалов.

4. Водный туризм – сплав по рекам на различных средствах сплава (рафтах, катамаранах), чаще всего, в горной местности. Главной задачей является прохождение водных преград, образованных рельефом русла реки и особенностями её течения.

5. Спелеотуризм – путешествия по подземным полостям (пещерам, системам пещер, в том числе частично затопленным водой). Главной задачей является преодоление структурных преград, которые могут встречаться в пещерах.

6. Парусный туризм – путешествия на судах под парусом по морю или акваториям больших озер. Главной задачей является выполнение плана похода судна в соответствии с правилами плавания во внутренних водах и в открытом море.

7. На средствах передвижения – раздел, который включает в себя

велосипедный туризм, конный туризм и авто-мото туризм. Главной задачей является преодоление на протяженном маршруте рельефно-ландшафтных преград (дороги и тропы с различным покрытием и рельефом, вплоть до дорог на грани проезжаемости (проходимости), горные перевалы, броды и переправы, траверсы и т. д.) в сложных условиях, чаще всего, в горной или сложной по климату и рельефу сильнопересеченной местности.

8. Комбинированный туризм – походы, которые могут сочетать в себе элементы различных видов туризма;

9. Мотоциклетный туризм – один из видов туризма, в котором средством передвижения служит мотоцикл. Понятие «мотоциклетный туризм» многозначно и может относиться как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма [15, с. 222].

Пакет услуг на таких турах, конечно, сориентирован на определенный вид спорта. Однако существуют и общие требования к организации всех спортивных туров. Наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров имеет особенно важное значение. Так, для горнолыжного туризма необходимо наличие гор с подходящими склонами разной сложности; для рафтинга – наличие горных рек с труднопроходимыми, но интересными участками, с наличием несложных препятствий, возможность удобной заброски и снятия с маршрута и т.д.

При организации спортивных туров первым и основным условием является наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами. Инструкторы должны знать правила безопасности и уметь оказывать первую помощь [18, 252].

Далее рассмотрим особенности спортивного туризма:

1. Спортивные туры проходят в природной среде, где каждая группа туристов работает автономно.

2. Только от усилий самих туристов зависит, в каких условиях они будут находиться, так как в данном виде туризма гостиницы и

обслуживающий персонал, к которому нельзя причислить тренера, не предусмотрены.

3. Лишь небольшое количество видов (например, драйвинговый) можно прервать, остальные виды подразумевают, что надо идти до конца, преодолеть препятствия. Нельзя забраться на середину склона и оттуда направиться домой. Необходимо либо подняться наверх, либо спуститься вниз.

4. Для активного спортивного туризма важен возраст участников: чем старше участник, тем он менее вынослив и у него меньше шансов попасть в спортивный тур.

5. Чем хуже уровень бытовых условий, тем выше стоимость спортивного тура.

6. При прохождении маршрута спортивного тура часто необходимы знания из разных областей. Сравним с познавательным туризмом – можно ничего не знать о стране, куда ты едешь.

7. Это единственный вид туризма, развивающий физическую активность и укрепляющий здоровье.

8. Чаще всего спортивные туры требуют особого снаряжения, дополнительного инструктажа по технике безопасности и наличие инструктора.

В соответствии с ГОСТ 32611 -2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», факторы риска в спортивном туризме классифицируются по их природе:

- травмоопасность – результат перемещения предметов и механизмов (сходы с лавин, камнепады, и т. д.), неблагоприятных эргономических характеристик снаряжения, опасных атмосферных явлений;

- воздействие окружающей среды – опасность проявления неблагоприятных погодных условий;

- пожароопасность;

- биологическое воздействие – вероятность риска укусов ядовитых

насекомых, змей, животных, переносчиков инфекций, а также попадания в человеческий организм ядовитых микроорганизмов;

- психофизиологические нагрузки – риск возникновения физических и нервно-психических перегрузок у туристов при прохождении трудных, опасных участков маршрута;

- опасность ультрафиолетового и радиационного излучения;

- химическое воздействие – оно может быть токсическим, раздражающим, сенсibiliзирующим;

- специфические факторы риска – возможность возникновения на маршруте природных и техногенных катастроф, плохое техническое состояние объектов, низкий уровень подготовки инструкторов и обслуживающего персонала, недостаточное информационное обеспечение на маршруте [5].

Таким образом, на основе анализа литературы было выявлено, что существует несколько подходов к определению понятия «спортивный туризм». За основу было взято следующее определение: «спортивный туризм – это вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), которые включают преодоление различных по трудности препятствий (дороги и тропы с различным покрытием и бездорожье, водные переправы и пороги, пещеры, каньоны, вершины, перевалы, проложенные в природной среде или на искусственном рельефе) в природной среде». Спортивный туризм имеет множество видов, некоторые из них связаны с большими рисками, некоторые относительно безопасны, в большем количестве из них применяется различный спортивный инвентарь. Но все эти виды спортивного туризма несут и оздоравливающую, и познавательную функции, а также функцию развития физического здоровья.

1.2. Циклы рекреационной деятельности в спортивном туризме

Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени получила название цикла рекреационной деятельности (ЦРД). ЦРД должны удовлетворять двум фундаментальным требованиям: полезность и индивидуальная привлекательность (аттрактивность). Полезность в спортивном туризме определяется влиянием на здоровье и интеллект человека. Аттрактивность определяется предпочтениями клиента, причем это может быть модный вид спорта, а может быть вид спорта на развитие выносливости. При составлении циклов рекреационной деятельности обязательно необходимо учитывать особенности рекреационных особенностей региона.

Цикл рекреационной деятельности представляет как бы сюжетную канву будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности. Они проявляются в чередовании видов и форм рекреации, географических районов и т.д. [20, с. 185].

Технология рекреационного проектирования спортивного тура основана на ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [7].

Основой для проектирования услуги является краткое описание туристской услуги – набор требований, выявленных в результате исследования рынка, согласованных с заказчиком услуг и учитывающих возможности исполнителя услуги. Руководство туристского предприятия утверждает порядок и процедуры разработки конкретной услуги, организации предоставления услуги и определяет ответственность каждого участника процесса проектирования услуги.

Проектирование туристской услуги осуществляется в последовательности:

- установление нормируемых характеристик услуги;
- установление технологии процесса обслуживания туристов;
- разработка технологической документации;
- определение методов контроля Качества;
- анализ проекта;
- представление проекта на утверждение [7].

Зорин И.В. и Зорин А.И. определяют рекреационное квалификационное проектирование (планирование), как: «вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации». Такая методика для специалиста-туроператора содержит определенный квалификационный характер: получить определенные знания, навыки и умения, которые необходимы для разработки рекреационных программ тура. Пользуясь такой моделью рекреационного проектирования, можно значительно ускорить и упростить его конкретную реализацию [17, с. 78].

Рекреационная деятельность – это деятельность людей, которая направлена на расширенное воспроизводство собственных сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самооценностью процесса.

Элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ) – внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. Все разнообразие ЭРЗ в данной классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности.

Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. То есть к одному ТРД (β) относятся взаимозаменяемые ЭРЗ. В таблице 1 представлены типы рекреационной деятельности, характерные для спортивного туризма [17, с. 79].

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности спортивного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	Примеры ЭРЗ
β9	Скалолазание	Скалолазание
β11	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
β12	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
β21	Терренкур	Дозированная ходьба
β23	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
β27	Рыбная ловля	Зимняя ловля, спиннинг и т. п.
β40	Конная прогулка	Поездки на лошадях, верблюдах, оленях и т. п.
β47	Категорийный туристский поход	Походы категорийные: пешие, горные, водные, лыжные, конные и т. п.
β51	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т. п.
β58	Треккинг	Пеший поход без багажа

Данные таблицы 1 показывают типы рекреационной деятельности, характерные для спортивного туризма и примеры элементарных рекреационных занятий, которые могут быть в конкретном ТРД.

Условие взаимозаменяемости может быть весьма значимым в практике определенного туроперейтинга, когда возможностей для реализации какого-либо ЭРЗ может и не быть, но нужно компенсировать этот недостаток предложением туристу иных ЭРЗ. Например, в летний сезон можно вместо катания на лыжах и коньках предложить катания на лыжероллерах или роликах.

При проектировании циклов рекреационной деятельности значительными свойствами ТРД выступают взаимообусловленность и взаимосвязанность. Именно они дают возможность сводить ТРД в новые, комбинации – циклы рекреационной деятельности.

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимообусловленное и взаимосвязанное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД. ЦРД представляет как бы сюжетную основу будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов осуществить конкретные рекреационные цели, мотивации и желания туристов с помощью

выбора сочетаний ТРД как идеалов рекреационной деятельности. При отсутствии ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно создает ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности, цен, денежных доходов, моды, привычек и других факторов [17, с. 79].

Нередко самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным условиям эффективности: индивидуальной привлекательности и рекреационной полезности. Созданная процедура формирования ЦРД дает возможность профессионалу сделать эту работу за туриста и предложить ему подходящие сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, которая обладает консервативностью и внутренней целостностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким образом, ЦРД составляют системную структуру, правильно отражающую свойства и отношения акта и объекта рекреации. С их помощью можно учитывать рекреационные потребности и формулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания.

Всего с помощью оптимизации получено 17 разных ЦРД:

- χ_1 - водный;
- χ_2 - альпийский;
- χ_3 - альпинистский;
- χ_4 - оздоровительный;
- χ_5 - коммерческо-деловой;
- χ_6 - курортный;
- χ_7 - познавательный;
- χ_8 - рыболовно-охотничий;
- χ_9 - паломнический;
- χ_{10} - приморский;
- χ_{11} - приключенческий;
- χ_{12} - развлекательный;

- χ_{13} - спортивно-туристский;
- χ_{14} - фестивально-конгрессный;
- χ_{15} - экологический;
- χ_{16} - экзотический;
- χ_{17} - этнографический.

В таблице 2 приводятся циклы рекреационной деятельности (χ_1 , χ_3 , χ_4 , χ_{13}) как комбинация типов рекреационной деятельности для спортивного туризма. ТРД подразделяются на целевые (А), дополнительные (В) и сопутствующие (С) [17, с. 80].

Таблица 2

Структурная композиция циклов рекреационной деятельности спортивного тура

Индекс ТРД	Название ТРД	χ_1	χ_3	χ_4	χ_{13}	Структура ТРД (А-В-С)
β_9	Скалолазание	-	А	С	В	1-1-1
β_{11}	Туристский поход	В	В	В	А	1-3-0
β_{12}	Прогулка	-	С	В	А	1-1-1
β_{21}	Терренкур	-	В	В	А	1-2-0
β_{23}	Экскурсии пешие	-	С	А	В	1-1-1
β_{40}	Конная прогулка	С	В	В	А	1-2-1
β_{47}	Категорийный туристский поход	В	В	В	А	1-3-0
β_{51}	Повышение квалификации	С	С	В	А	1-1-2
β_{58}	Треккинг	-	В	В	А	1-2-0

Исходя из данных таблицы 2, можно увидеть, что из 17 ЦРД, для спортивного тура характерны только водный (χ_1), альпинистский (χ_3), оздоровительный (χ_4), спортивно-туристский (χ_{13}). Что касается разделения ТРД, то, например, скалолазание будет целевым ТРД в рамках альпинистского цикла, дополнительным – в рамках спортивно-туристского ЦРД и сопутствующим – в оздоровительном ЦРД.

Целевые ТРД – циклообразующие типы рекреационной деятельности, они являются основным аргументом рекреационной деятельности в рамках

данного цикла, устанавливая его целевые установки и специализацию. Дополнительные ТРД в рамках цикла формируют возможности расширить рекреационную деятельность, осуществить ее в своеобразных вариантах.

При моделировании ЦРД основными критериями являются методические характеристики профилактической эффективности и притягательности типов рекреационной деятельности. Каждый целевой ТРД способен формировать один или несколько вариантов цикла рекреационных занятий. При этом специфика варианта будет задаваться дополнительными ТРД, которые получили наибольшие коэффициенты притягательности. То есть целевые ТРД будут определять уровень полезности, а дополнительные ТРД – уровень привлекательности цикла [17, с. 80].

Например, при формировании спортивно-туристского ЦРД (χ_{13}) в качестве целевых ТРД (согласно таблице 2) могут быть: туристский поход (β_{11}), прогулка (β_{12}), терренкур (β_{21}), конная прогулка (β_{40}), категорийный туристский поход (β_{47}), повышение квалификации (β_{51}), треккинг (β_{58}), а дополнительными к ним могут быть: скалолазание (β_9), пешие экскурсии (β_{23}):

$$(\chi_1) = \{(\beta_{11}, \beta_{12}, \beta_{21}, \beta_{40}, \beta_{47}, \beta_{51}, \beta_{58}) + (\beta_9, \beta_{23})\}$$

↑	↑
целевые ТРД	дополнительные ТРД

Здесь приводится идеальная структура спортивного цикла рекреационной деятельности. В действительности данную методику осуществить сложно, так как имеются некоторые ограничения по длительности цикла и могут отсутствовать условия для их осуществления в определенных туристских центрах Свердловской области.

Сочетания целевых и дополнительных типов рекреационной деятельности можно назвать модулями рекреационной деятельности (МРД). Методика исследования МРД удобна при составлении программ отдыха для определенных групп населения применительно к конкретным условиям. В

таблице 3 приводится возрастная оценка модулей циклов рекреационной деятельности (– противопоказано; + ограничено показано; ++ показано; +++ весьма рекомендуется) [17, с. 81].

Таблица 3

Возрастная оценка модулей циклов рекреационной деятельности
спортивного тура

Индекс	Модуль рекреационной деятельности	Первый возраст	Второй возраст	Третий возраст
<i>3</i>	<i>Альпинистский</i>			
3.1	Альпинистско-скалолазательный	+	++	–
<i>4</i>	<i>Оздоровительный</i>			
4.1	Оздоровительно-походный	++	++	–
4.2	Оздоровительно-прогулочный	++	++	++
4.10	Оздоровительно-конный	+++	+++	–
<i>13</i>	<i>Спортивно-туристский</i>			
13.1	Спортивно-походный	++	+++	++
13.10	Туристско-конный	++	++	–

По таблице 3 можно увидеть, что модули рекреационной деятельности относительно спортивного тура в основном характерны для второго возраста, так как для первого и третьего возрастов могут иметься определенные ограничения.

Итак, технология разработки спортивного тура основана на сочетании циклов и модулей рекреационной деятельности, что позволяет учесть все особенности спортивного тура. Исходя из данных таблиц, можно увидеть разнообразие типов рекреационной деятельности и примеры элементарных рекреационных занятий. Это позволит грамотным образом составить спортивный тур, также опираясь на возрастную оценку, которую необходимо учитывать при разработки таких туров.

1.3. Характеристика туристских ресурсов Первоуральского городского округа

Туристские ресурсы являются основой туристской деятельности, они являются объектами туристского интереса, потенциально способными удовлетворять потребности людей, возникающие у них в процессе занятий туризмом. Главная функция туристских объектов – удовлетворять духовные и познавательные, а в случае спортивного туризма – физические потребности туриста.

В науке было предпринято множество попыток систематизировать туристские ресурсы для того, чтобы понять их значимость для развития регионов и, соответственно, доходность от их использования для получения доходов от туристических поездок. Туристские ресурсы делятся на лечебно-рекреационные ресурсы и туристско-информационные. Первая категория предназначена для лечения и отдыха населения, вторая – предназначена для удовлетворения познавательной функции. К туристско-информационным ресурсам относятся исторические и культурные ценности архитектуры, скульптуры, живописи, особенности культуры и менталитета, национальные традиции.

Свердловская область расположена в глубине материка Евразия, на рубеже двух частей света: Европы и Азии. Условная граница между ними проводится в основном по водораздельным хребтам Уральских гор, на юге области – по водоразделу рек Чусовой и Исети, проходящему по предгорным увалам. Экономико-географическое положение, по выражению Н.Н. Баранского, «есть категория историческая». Оно, в отличие от положения математического и физико-географического, меняется во времени. Если рассматривать экономико-географическое положение Свердловской области с такой точки зрения, то можно отметить, что в начальный период промышленного развития края было неблагоприятным экономико-географическое положение, и прежде всего транспортно-географическое

положение. На самом деле, расстояние почти в 2000 км от Урала до Москвы в условиях транспортной техники начала XVIII века служило очень большим препятствием для освоения этой территории. Лишь благодаря водному небезопасному и очень длинному пути (реки Чусовая – Кама – Волга – Ока – Москва) уральский металл и изделия из него попадали в Центральную Россию. Таким образом, экономико-географическое положение Свердловской области менялось со временем, но в целом его можно расценивать как благоприятное, способствующее развитию туристского комплекса этой территории [18, с. 19].

Перейдем к рассмотрению туристских ресурсов в Первоуральском городском округе. Сам город Первоуральск расположен в центре Евразии, в 40 километрах от Екатеринбурга, если придерживаться восточного направления. В Первоуральске главными улицами являются улицы Ватутина, Герцена, проспект Ильича и площадь Победы. Прогуливаясь по этим улицам можно получить эстетическое удовольствие — все озеленено, множество деревьев, красивых клумб, чистота на тротуарах, прекрасный архитектурный облик. В этом районе городе строятся многоэтажные дома, реставрируются фасады старинных зданий. Основной же архитектурной достопримечательностью считается Дворец культуры и Дворец спорта [24].

В Первоуральске есть замечательные музеи, такие как музей восковых фигур, Краеведческий исторический музей «Город Первоуральск», музей быта и фольклора «Народный дом».

Город отлично озеленен, в нем множество парков и скверов, все они ухожены, усажены клумбами, летом можно понаблюдать за работой фонтанов. Отличным вариантом для прогулок будет Центральный парк. В Первоуральске также более 30 лет функционирует Театр драмы и комедии «Вариант».

Первоуральский городской округ также отлично подходит для занятий сноубордом и горными лыжами. В зимний период открыт горнолыжный курорт на горе Флюс (или Волчиха), где относительно пологие склоны и

хорошо учиться кататься. Также для отдыха зимой отлично подходит гора Пильная.

Также в Первоуральске можно посмотреть такие памятники как Обелиск, памятник героям, погибшим в Афганистане и Чечне, памятник труженикам тыла и войны, Мемориал, посвященный героям военных действий, участникам Великой Отечественной войны, памятник В. И. Ленину, сквер и памятник Данилову [26].

Территория Первоуральского городского округа обладает высоким потенциалом для привлечения клиентов на спортивные туры. Здесь есть и разный ландшафт, и водные ресурсы, и живописность природы для развития спортивного туризма. Округ обладает большим количеством хвойных лесов, лесопарковых зон, соответственно, в округе достаточно чистый воздух, то есть имеет место еще один плюс региона для спортивного туризма – экологичность.

Невозможно не отметить самую известную реку Урала – Чусовая с богатейшей и интереснейшей историей и удивительной по красоте природой. Единственная река, пробившая себе проход одного склона Уральских гор на другой. Таким образом, река Чусовая начинается в Азии, затем пересекает Уральские горы и далее течет в Европе.

Чусовая – является левым притоком реки Кама. Общая протяженность Чусовой – 592 километра. Однако большую часть своего пути река течет по территории Свердловской области, а именно 377 км. Название реки произошло от двух коми-пермяцких слов чус (быстрый, проворный) и ва (вода) и называлась Чусва. Русло реки проходит и в широких долинах и в узких каньонообразных долинах. Чусовая часто извивается, огибая горные массивы. «Чусовая – река каменистая, быстрая, крутолуковая, береги, утесы каменные...» – писал Семен Розанов [18, с. 19].

Безусловно, река Чусовая является популярнейшим туристским маршрутом, идеальная река для сплава, особенно для новичков и неопытных туристов, поскольку на реке нет никаких серьезных преград. За летний сезон

по Чусовой проплывает несколько десятков тысяч туристов: на байдарках, резиновых лодках, катамаранах.

Насладиться всей красотой реки Чусовая и окружающими ее достопримечательностями можно не только сплавляясь, но и в пеших походах по долине реки.

Слобода – считается очень старым селом, которое возникло еще в 1651 году. Его основали Афанасий Гилев и Фрол Арапов из города Верхотурье. Однако уже в следующем году слободу атаковало совместное войско башкир и манси. Поселение было сожжено. Однако слободу отстроили заново. В дальнейшем на слободу еще не раз нападали. Для защиты села в 1674 году близ жилых домов и церкви был построен острог. До сих пор, словно в напоминание о тех тяжелых временах местные жители находят в своих огородах остатки другого оружия и наконечники стрел.

За всю свою историю это село сменило немало названий: Утка слобода, Чусовая слобода, Уткинская казенная пристань, село Уткинское и, наконец, село Слобода.

Стоит отметить, что именно на этом месте мог возникнуть город Екатеринбург. Василий Никитич Татищев рассматривал Чусовскую слободу для закладки здесь горнозаводской столицы Урала. Однако, как всем известно, в итоге было выбрано другое место, на реке Исети.

Село Слобода – одно из самых старых на Среднем Урале. Оно основано в 1651 году. Позже, в начале XVIII века в устье реки Утка построили пристань, с которой вниз по Чусовой отправлялись железные караваны. Сейчас Слобода раскинулась на двух берегах Чусовой. Эти две части села соединяет навесной мост. Окрестности Слободы прекрасны для походов выходного дня. Во время путешествия у наших туристов будет возможность сходить на пешую экскурсию на Слободские Скалы, где они смогут познакомиться с живописным утесом, висячим мостом и храмом Георгия Победоносца. Камень Слободской раньше называли Синие Камни или камень Воробьев. Современное название довольно молодое и закрепилось за камнем

уже в XX веке – по названию села Слобода. Слободской камень заслуженно имеет статус ботанического и геоморфологического памятника природы. На нем можно встретить редкие виды скальной флоры [30].

Прямо на одном из скалистых отрогов камня Слободской находится главная достопримечательность и украшение села Слобода красивейшая Георгиевская церковь. Ее можно увидеть на одном из отрогов Слободского камня, прямо на скале. Он красиво раскинулся на скале над рекой Чусовой. Благодаря своему местонахождению эта церковь, возможно, самая красивая на Урале. По выходным на богослужения в храм Георгия Победоносца приезжает большое количество людей со всех окрестностей, из Первоуральска и даже из Екатеринбурга. Сначала церковь на этом месте была деревянной. В 1806 году заложили каменный храм, однако его строительство шло непросто. Храм освятили в 1831 году. А строительство колокольни завершили лишь в 1894 году. Именно с того времени церковь приобрела современный вид. Примечательно, что это один из немногих храмов Урала, который не осквернялся в советское время и не закрывался. Прямо под церковью располагается небольшая, но довольно любопытная пещера. Она имеет три входа-выхода (правда один из них совсем маленький). Половина пещеры покрыта грязью. Местные жители пустили легенду, что эта грязь обладает целебными свойствами. Попасть в пещеру можно только с воды – с лодки или зимой по льду [30].

В нескольких сотнях метров выше по реке Чусовой от камня Слободского находится ботанический памятник природы – уникальная лиственница. Как установили ученые, возраст этой лиственницы более 400 лет. К сожалению, это уникальное дерево очень сильно пострадало от рук человека. Вандалы почти полностью пережгли ствол дерева, который рос здесь еще со времен похода Ермака. Но, несмотря на все это, дерево каким-то чудом еще живет. Одна ветка лиственницы до сих пор каждое лето покрывается зеленой хвоей. Вопреки всему дерево продолжает жизнь.

Проплывая по реке Чусовая, можно увидеть множество скал. Самыми

популярными являются скалы Собачьи ребра, Георгиевские, Часовой (Гуляй), Шайтан и Сокол.

Ниже по течению Чусовой, по другую сторону от села Слободы, на левом берегу реки находится камень Собачьи Ребра. Название камня возникло от наклонных пластов скал, которые кому-то показались похожими на ребра собаки. Эти скалы являются памятником природы. С прибрежной поймы на вершину скал Собачьи Ребра ведет лестница. Вверху располагилась когда-то знаменитая чуть ли не на всю страну бывшая Коуровская турбаза, открытая в 1934 году. Сейчас она называется база отдыха «Чусовая». Именно на этой турбазе будут располагаться наши туристы после сплава [31].

Стоит отметить, что самый старший человек из печально известной группы туристов под руководством Игоря Дятлова, которая при загадочных обстоятельствах погибла в 1959 году на Северном Урале, был инструктор Коуровской турбазы Александр Золотарев.

В прошлом оба берега реки у камня Собачьи Ребра соединялись пешеходным мостиком. Увидеть этот мост можно в советском художественном фильме «Угрюм река», а также в старых документальных фильмах про сплавы по Чусовой. Именно отсюда ведется отсчет километража для большинства сплавов по реке Чусовой.

Но самой живописной скалой в этой части Чусовой можно назвать – Георгиевский камень. Раньше на нем стояла небольшая деревянная часовенка с иконой Георгия Победоносца. Отсюда пошло и название скалы. В 1880-х годах на Георгиевском камне побывал художник А.К. Денисов-Уральский. Пейзаж, который здесь увидел художник, вдохновил его написать картину «Камень Георгиевский». А в 1912 году деревянную часовню, которая находилась на вершине камня, нарисовал С.М. Прокудин-Горский. Сейчас на этом месте осталась только ровная площадка. Георгиевский камень – считается излюбленным местом, как для обычных туристов, так и для альпинистов. Такие скалы отлично подходят для тренировок. А зимой здесь

специально намораживают лед, для проведения соревнований по ледолазанию. Здесь можно найти несколько небольших гротов. В одном из них совершались археологические находки. Георгиевский камень считается памятником природы.

Проплывая дальше, над Чусовой поднимается камень Часовой. По сути, он является продолжением массива Георгиевского камня. Скала обрывается прямо в воду. Иное название этой скалы – Гуляй-камень. Название пошло от сплавщиков. Это был первый камень-боец на реке Чусовой от Уткинской казенной пристани. Полагалось, что после него можно расслабиться на некоторое время. Скалы представляют собой наклонные слои известняка, имеющие высоту 25 метров. С обеих сторон камень Часовой смотрится совершенно по-разному. Если с передней стороны он гладкий, как будто отшлифован, то с другой, напротив, он выглядит шершавым и более разрушен силами природы.

Кстати, Георгиевский и Часовой камни можно увидеть в фильме «Угрюм-река» (1968 г.) Ярополка Лапшина. Именно с вершины камня Часовой в финале фильма главный герой падает в реку [28].

Первая остановка во время сплава начинается в Нижнем Селе. По разным версиям это село возникло либо в 1654, либо в 1678 году, было основано беглыми старообрядцами Скоробогатовыми. Раньше это село называли Нижней Деревней. В 1860 году в Нижнем Селе была построена деревянная Михайло-Архангельская церковь. В 1937 году церковь была закрыта и постепенно разрушилась. Относительно недавно, в середине 2000-х годов Михайло-Архангельская церковь была вновь возведена.

За Нижним Селом, на противоположном правом берегу реки высится красивый камень Шайтан. Обычно топонимом «Шайтан» башкиры и татары называли ту местность, которая была для живших здесь в прошлом манси священной. Камень Шайтан представляет собой красивую скалу, которая испещрена любопытными вертикальными щелями. В некоторых местах виднеются небольшие пещерки. Высота камня достигает 30 метров. На нем

можно встретить редкую скальную флору. Камень Шайтан считается памятником природы. На камне Шайтан виднеется старинная отметка уровня воды, которая была сделана еще в 1911 году экспедицией по проектированию Трансуральского водного пути. До сих пор можно увидеть эту старую вертикальную полосу с делениями, показывающую уровень воды в реке Чусовой во время половодья. Однако за прошедший век она сильно выцвела и бледную полосу можно обнаружить только в том случае, если знать, где ее смотреть.

Камень Сокол находится на 17-м километре от села Слобода на левом берегу реки Чусовой. Этот камень был так назван, потому что, возможно, он кому-то этот камень напомнил сидящего сокола. По другой версии, на Урале «соколом» называли выдающуюся вперёд грудную кость лося. Скала и вправду напоминает лосиную грудь. На реке Чусовой это первый из двух скал с таким названием. Второй камень Сокол находится за Староуткинском и куда более красивый. На камне имеется табличка в память о трагически погибшем здесь человеке. Близ камня за лесом проходит автомобильная дорога Нижнее Село – Трёка.

Деревня Трёка получила свое название от впадающей здесь в Чусовую реки Трёка. Она в свою очередь получила название, возможно, от слова «трекнулся» – отрекся от чего-то. Так как места здесь издавна были старообрядческие, видимо, это относилось к старообрядцу-отшельнику. Места на реке Трёка были золотоносными, раньше здесь работали прииски. Длина реки Трёка составляет около 20 километров. Около Трёки в 1774 году произошла крупная битва между войском пугачевского сподвижника Ивана Белобородова и отрядом правительственных войск. Пугачевцы в этой битве одержали победу и стали подниматься вверх по течению Чусовой, где в дальнейшем все же были разбиты. В 1891 году в деревне случился сильнейший пожар. Сгорела целая улица в 44 двора. Несмотря на это, деревню заново отстроили. Деревню Трёку по-своему можно назвать уникальной. Она отделена от «большой» земли рекой Чусовой. Попасть в нее

можно только по подвесному пешеходному мосту. В деревню на машине не проехать. От деревни Трека до моста ведет дорога [24].

Таким образом, рассмотрев туристские ресурсы, делаем вывод, что Первоуральский городской округ представляет интерес для туристов как в спортивных турах, так и в познавательных. Это округ с богатой историей, ухоженный, есть горы с пологими склонами для отдыха зимой и реки для отдыха летом. Туристские ресурсы имеют и эстетическую привлекательность, и экологическую, округ технологически пригоден для спортивного туризма.

Вывод по 1 главе:

В данной главе было дано описание спортивного тура и его характеристика. Из этого можно сделать вывод, что спортивный туризм – это вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), которые включают преодоление различных по трудности препятствий (дороги и тропы с различным покрытием и бездорожье, водные переправы и пороги, пещеры, каньоны, вершины, перевалы, проложенные в природной среде или на искусственном рельефе) в природной среде.

Далее изучили технологию разработки спортивного тура, которая основана на сочетании циклов и модулей рекреационной деятельности, что позволяет учесть все особенности спортивного тура. При составлении таблиц, характеризующих спортивный туризм, мы увидели разнообразие типов рекреационной деятельности и примеры элементарных рекреационных занятий.

В завершении хочется отметить, что изучая природные и культурные туристские ресурсы Первоуральского городского округа, выяснили, что данный регион Свердловской области имеет уникальные и разнообразные объекты и представляет интерес для туристов как в спортивных турах, так и в познавательных.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРА ПО ПЕРВОУРАЛЬСКОМУ ГОРОДСКОМУ ОКРУГУ

2.1. Маркетинговое исследование необходимости разработки спортивного тура по Первоуральскому городскому округу

В настоящее время сфера туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики и можно считать одним из наиболее перспективных направлений в бизнесе. Туризм, как часть сферы услуг, также с каждым годом набирает темпы и является одним из самых перспективных направлений. Туристские услуги призваны удовлетворить определённые потребности населения: в развлечениях, отдыхе, познавательной деятельности. А рост показателей потребления туристских услуг свидетельствует о повышении уровня жизни населения и улучшении благосостояния. Сейчас туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей мировой экономики, уступая лидерство только нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. С целью снижения степени риска и неопределённости туристское предприятие должно располагать достоверной, своевременной и объективной информацией. Это обеспечивается осуществлением маркетинговых исследований – функции маркетинга, которая через информацию связывает предприятие с рынками, конкурентами, потребителями и другими элементами среды его функционирования [16, с. 513].

В мире существует целая индустрия спортивного туризма, которая формирует определенные требования к их организации и безопасности, одежде, снаряжению, питанию. Для проведения маркетингового исследования необходимости разработки спортивного тура по Первоуральскому городскому округу были проведены следующие действия:

- анализ рынка спортивных туров выходного дня;
- анкетирование жителей Екатеринбурга с целью выяснения спроса на

спортивные туры;

– SWOT-анализ в спортивного тура в Первоуральском городском округе.

Для оценки конкурентных позиций турфирм г. Екатеринбурга, занимающихся спортивным туризмом, был проведен маркетинговый анализ рынка ведущих туристских фирм Екатеринбурга предлагающих спортивные туры. В таблице 4 представлены лидеры рынка спортивного туризма, среди которых выступают турфирмы «Актив Урал», «Аркаим тревел», «Клуб Искателей Приключений», «Клуб путешествий Аллинур». В качестве источника информации выступили сайты компаний.

Таблица 4

Обзор предложений турфирм на спортивные туры по Среднему Уралу

Турфирма	Название тура	Продолжительность	Стоимость
«Актив Урал»	«Маршрут на квадроциклах к скалам Чертово городище»	8-12 часов	8500 руб./чел.
	«Сплав по Чусовой»	2 дня	1800 руб./чел.
«Аркаим-Трэвел»	«Активный выходной»	3 дня	19000 руб./чел.
	«Сплав Уик-энд по Чусовой»	3 дня	5100 руб./чел.
«Клуб Искателей Приключений»	«Сплав по реке Чусовая»	2 дня	5500 руб./чел.
	«Скалы Чертово Городище»	1 день	5000 руб./чел.
«Клуб путешествий Аллинур»	Конно-велосипедный тур по «Бажовским местам»	5 дней	15000 руб./чел.
	Сплав по реке Чусовой «Золото унта»	3 дня	8000 руб./чел.
	Велотур озера и скалы парка «Истоки Исети	3 дня	6500 руб./чел.

Одним из главных показателей деятельности турфирмы, является поток обслуживаемых туристов. В ходе анкетного опроса, предполагалось получить данные об объеме туристского потока по направлению «спортивный туризм», проходящего через турфирмы в течение года. Для этого весь турпоток был разделен на шесть видов:

- пешие маршруты;
- водные маршруты;

- конные маршруты;
- велосипедные маршруты;
- маршруты на квадроциклах;
- комбинированные маршруты.

Для более подробной оценки конкурентоспособности турфирм по структуре предложения, была построена матрица, представленная в таблице 5, по некоторым видам спортивного туризма, предлагаемых турфирмами Екатеринбурга по Среднему Уралу.

Таблица 5

Матрица видов спортивных туров, предлагаемых турфирмами Екатеринбурга по Среднему Уралу

Вид спортивного туризма	Турфирмы			
	Актив Урал	Аркаим Тревел	Клуб Искателей Приключений	Клуб путешествий Аллинур
Пеший	–	+	+	+
Водный	+	+	+	+
Конный	–	+	–	+
Велосипедный	–	–	–	+
Спелеотуризм	–	–	–	–
Маршруты на квадроциклах	+	–	–	–
Комбинированный	–	–	–	+

Анализ матрицы показывает, что все турфирмы специализируются на водном туризме, и никто не предлагает отдельные спелеотуры. Пешие туры не предлагает только турфирма «Актив Урал». Специалистами конного туризма являются турфирма «Аркаим Тревел» и «Клуб путешествий Аллинур». Но «Клуб Искателей Приключений» предлагают конные туры только на Южном Урале и Алтае. Велосипедные туры разрабатывает только «Клуб путешествий Аллинур», а маршруты на квадроциклах турфирма «Актив Урал». Комбинированные туры, которые могут включать пеший, водный, конный, велосипедный туризм, спелеотуризм и туры на квадроциклах предлагает только «Клуб путешествий Аллинур», но большинство таких туров имеют продолжительность более 5 дней. «Клуб Искателей Приключений» тоже предлагают комбинированные туры, но по

Северному и Приполярному Уралу.

Кроме предложения разнообразных видов спортивных маршрутов турфирмы могут специализироваться на обслуживании определенных возрастных групп туристов. Исходя из этого, был выявлен возрастной состав клиентов турфирм Екатеринбурга. При этом выяснилось, что турфирмы предлагают специализированные туры для школьников, подростков, студентов, молодежи и взрослых людей. Все представленные программы учитывают возрастные особенности клиентов.

В таблице 6 представлен анализ количества предлагаемых туров для разных возрастных групп. Данные показывают, что наибольшее количество спортивных туров предлагается в возрастной категории 18-25 лет, наименьшее количество в возрастной категории старше 55 лет.

Таблица 6

Анализ количества предлагаемых туров для разных возрастных групп

Вид спортивного туризма	Возраст туристов			
	12-17 лет	18-25 лет	26-55 лет	Старше 55 лет
Пеший	8	12	12	4
Водный	5	15	12	1
Конный	4	7	6	—
Велосипедный	3	3	3	—
Спелеотуризм	2	3	3	—
Туры на квадроциклах	3	4	4	—
Комбинированные	5	8	8	2

Также наибольшее количество разработанных спортивных туров представлено в категории пеших и водных туров, которые более популярны среди туристов возрастной категории 12-17 лет и 26-55 лет.

Итак, обзор рынка спортивного туризма г. Екатеринбурга показал, что:

Ведущими туристскими фирмами Екатеринбурга, предлагающими спортивные туры, являются турфирмы «Актив Урал», «Аркаим тревел», «Клуб Искателей Приключений» и «Клуб путешествий Аллинур».

Наибольшей популярностью у туристов, пользуются пешие и водные туры. Все турфирмы предлагают водные туры. При этом стоит отметить, что

ни одна турфирма не предлагает туры со спуском в пещеры и разработано наименьшее количество туров на квадроциклах, велосипедных и комбинированных туров.

Наибольшее количество спортивных туров предлагается в возрастной категории 18-25 лет и 26-55 лет, наименьшее количество в возрастной категории старше 55 лет. Наибольшее количество разработанных спортивных туров представлено в категории водных туров, которые более популярны среди туристов.

Проанализировав турфирмы, был представлен SWOT-анализ, представленный в таблице 7, который рассматривает ситуацию рынка спортивного туризма, все его сильные и слабые стороны, а так же риски и угрозы связанные с нестабильностью на туристском рынке.

Таблица 7

SWOT-анализ спортивного тура выходного дня

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Уникальность тура – Выгодное географическое положение – между Европой и Азией – Широкий диапазон целевой аудитории – Наличие природных ресурсов, экологичность округа – Возможность включения тура в дополнительные туристские программы 	<ul style="list-style-type: none"> – Отсутствие рекламы – Не всесезонный тур – Дефицит квалифицированных специалистов – Снижение платежеспособности населения
Возможности	Угрозы/риски
<ul style="list-style-type: none"> – Увеличение количества групп – Повышение интереса молодежи к спортивному туризму – Разработка и внедрение новых программ – Большое количество туристских ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение стоимости тура – Появление различных конкурентных туристских программ – Изменение предпочтений потребителей

Исходя из проведенного SWOT-анализа, можно сделать вывод, что сильные стороны и возможности превышают над слабыми сторонами и угрозами.

Следующим шагом в маркетинговом исследовании было анкетирование, в ходе которого были выяснены предпочтения, касающиеся

спортивных туров у жителей Екатеринбурга. Согласно данным ожиданиям был составлен спортивный тур по Первоуральскому городскому округу. Анкета представлена в приложении 3. В опросе приняло участие 51 человек. Опрос показал, что 100% всех опрошенных людей, хотели бы принять участие в спортивном туре выходного дня.

На рисунке 1 мы можем увидеть, что в нашем опросе участвовало больше женщин, чем мужчин.

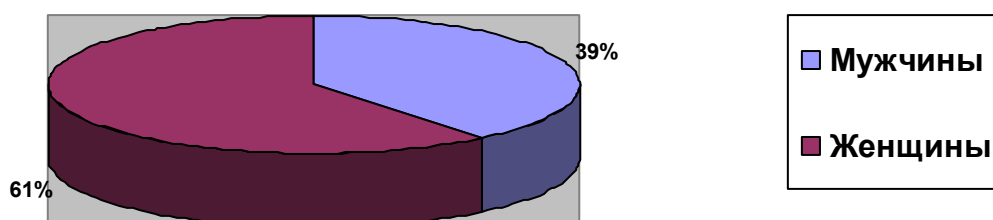


Рис. 1. Деление опрошиваемых по гендерному признаку

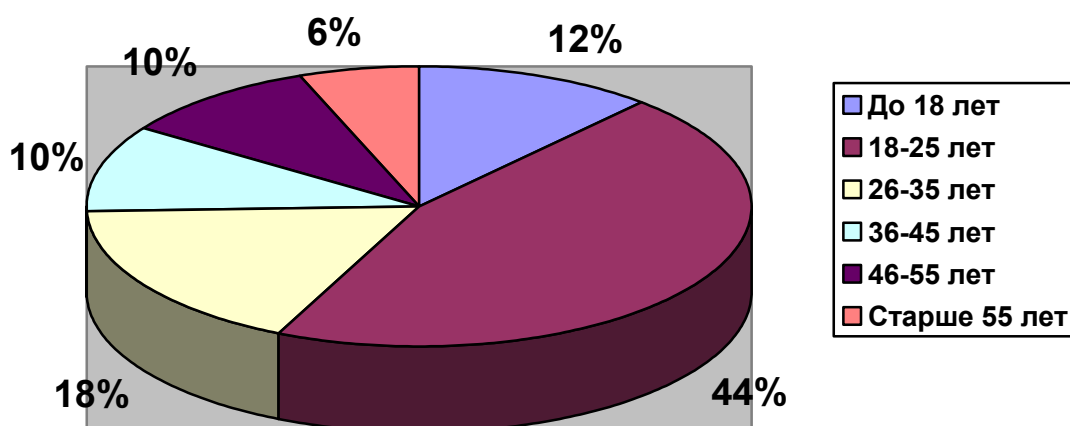


Рис. 2. Деление опрошиваемых по возрастному признаку

Таким образом, мы видим, что на рисунке 2 основная масса опрошиваемых вошла в группу от 18 до 25 лет, на втором месте группа от 26 до 35 лет. Необходимо отметить, что люди в этом возрасте являются самой

желаемой группой для охвата, так как они уже могут сами зарабатывать деньги и имеют достаточно высокий уровень физической подготовки, который позволяет заниматься спортивным туризмом. Самой маленькой группой оказалась группа лиц старше 55 лет (всего 3 человека), наименее охватываемая в силу физических возможностей и безопасности.

Следующим исследуемым признаком, представленным на рисунке 3, было наличие работы (своеобразная проверка платежеспособности населения). Здесь результаты опроса были следующими: у 64% опрошенных потенциальных туристов достаток на среднем уровне, 20% ответили, что их заработок выше среднего уровня, и 16% говорят, что их достаток ниже среднего уровня.

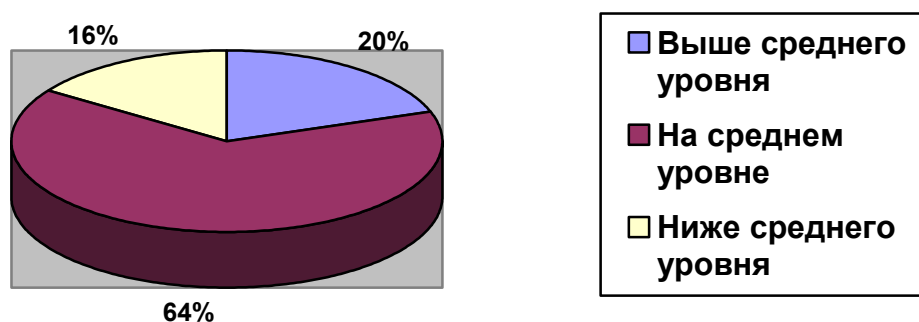


Рис. 3. Благосостояние испытуемых

На рисунке 4 можно увидеть, что большинство опрошенных, а именно 70%, имеют высшее образование, а также 18% имеют среднее специальное образование. Всего лишь 8% имеют среднее образование, а самый низкий показатель это 4% – столько человек имеют неоконченное высшее образование.

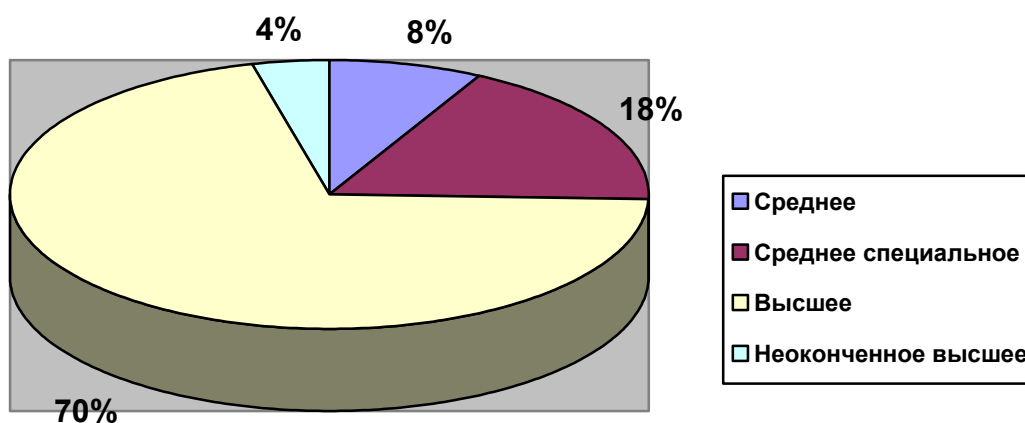


Рис. 4. Образование

Данные рисунка 5 показывают, что на вопрос «С кем бы вы поехали в спортивный тур?» 57% отметили, что с друзьями, что позволяет сделать вывод о желании путешествия всей семьей. Также 26% хотели бы поехать с супругой/супругом и 7% с родственниками. При этом никто среди опрошенных не хотел бы поехать в спортивный тур один. Помимо этого, 2% опрошенных затрудняются в своем ответе.

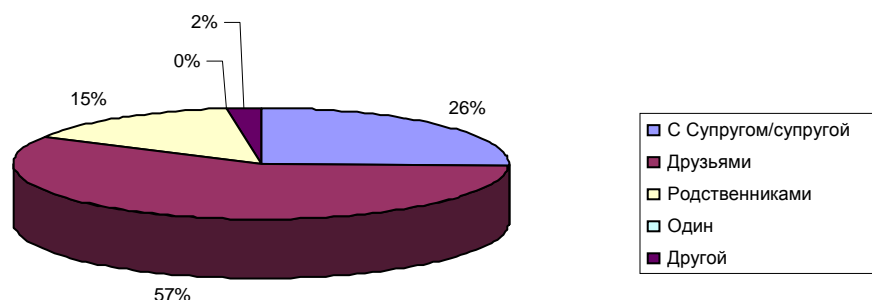


Рис. 5. Спутники в спортивном туре

Что касается продолжительности спортивного тура, то для 40% опрошенных наиболее оптимальной продолжительностью является тур на 3 дня, включая выходные и для 35% респондентов приемлемо отдыхать 1-2 дня. Кроме того 19% рассматривают вариант 3-5 дней, а так же 3% вариант на 7-10 дней и на 14 дней. Данную информацию можно увидеть на рисунке 6.

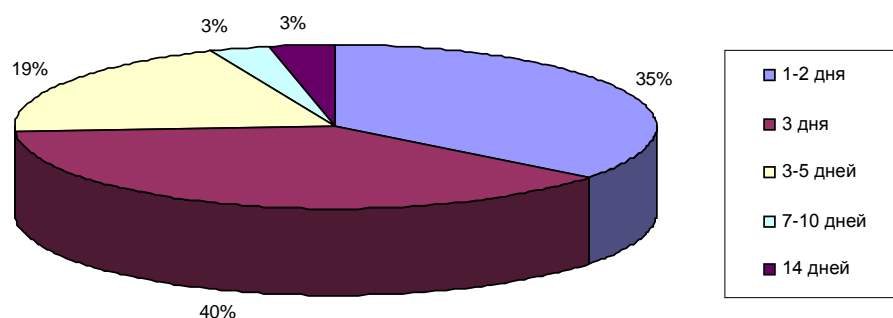


Рис. 6. Предпочтительная продолжительность спортивного тура

При выборе вариантов размещения, показанных на рисунке 7, в спортивном туре 51% опрошенных выбрали базу отдыха, 32% размещение в палатках, 12% санаторий и 5% предпочитают туристский приют, что позволяет сделать вывод о необходимости обеспечения комфорта при размещении и участии в спортивном туре.

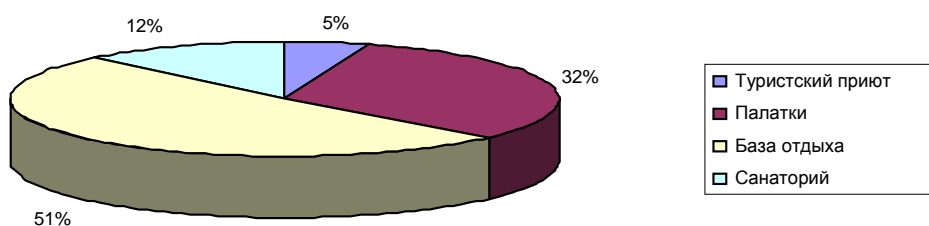


Рис. 7. Предлагаемые варианты размещения для туристов

На рисунке 8, при организации питания в спортивном туре 47% опрошенных предпочли бы питание в кафе или столовой, 38% респондентов готовы готовить еду самостоятельно, 15% считают оптимальным приготовление пищи поваром.

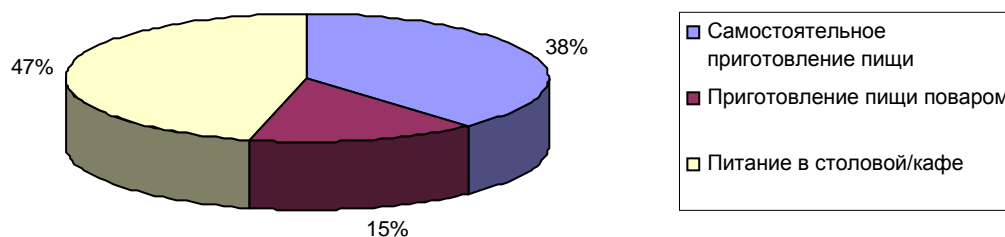


Рис. 8. Предпочтения респондентов относительно питания в туре

Относительно предпочтений в спортивном туре, данные рисунка 9 показывают, что 26% опрошенных хотели бы сплавиться по реке, 16% хотят покататься на лошадях, 15% предпочли бы подняться на гору. Также 12% готовы к пешему переходу и участвовать в джип сафари, 11% к скалолазанию и 8% к велопробегу.

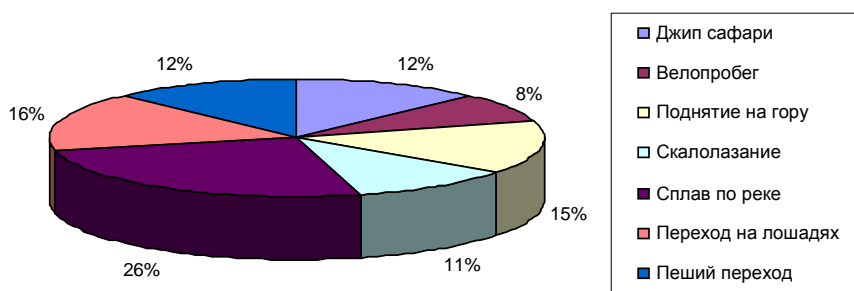


Рис. 9. Предпочтения туристов, относительно спортивного тура

При определении оптимальной стоимости спортивного тура на 3 дня/2 ночи на 1 человека для 39% оптимальной является стоимость от 5000 до 8000 руб., для 35% респондентов приемлемая стоимость до 5000 руб. Так же стоит отметить, что 23% опрошенных готовы заплатить за спортивный тур 8000-12000 руб. и всего лишь для 3% стоимость не имеет значения, главное чтоб было интересно и захватывающе. Информация представлена на рисунке 10.

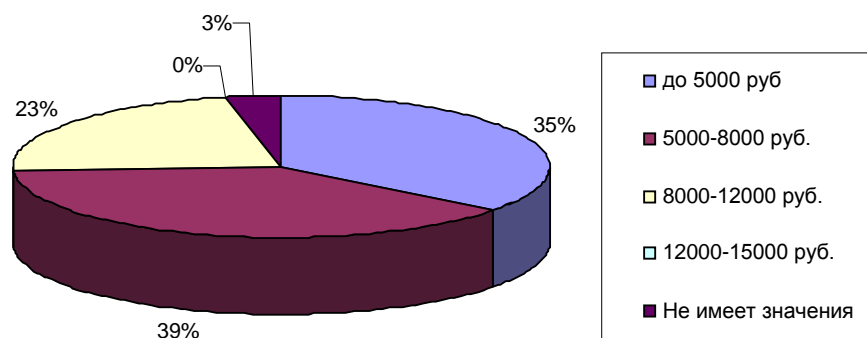


Рис. 10. Оптимальная стоимость спортивного тура

Итак, при разработке спортивного тура необходимо учитывать, что тур должен быть на 2-3 дня с выходными, быть рассчитанным на семьи и компании, обеспечивать размещение в палатках или базе отдыха, питание в столовой или самостоятельное приготовление пищи, включать сплав, катание на лошадях и поднятие на гору стоимостью от 5000 до 8000 рублей.

Проведя маркетинговое исследование, мы выяснили, что конкурирующим фирмам в рассматриваемых нами турах не хватает познавательного и приключенческого аспекта. Следовательно, их необходимо внести в проектируемый нами тур. Далее мы провели анкетирование, в ходе которого были выяснены предпочтения, касающиеся спортивных туров у жителей Екатеринбурга. Согласно данным ожиданиям был составлен спортивный тур по Первоуральскому городскому округу.

2.2. Программа спортивного тура по Первоуральскому городскому округу

В любом государстве, где охраняются права человека, существует нормативно-правовая база для туризма. При проектировании спортивных туров в Первоуральском городском округе необходимо использовать следующие нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации, в первую очередь 2 глава: Права и свободы человека и гражданина. Туризма касается статья 41, которая «поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта, экологическому и санитарно-эпидемиологическому благополучию», статья 42 «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением». Эти две статьи отражают сущность спортивного туризма – укрепление физического здоровья путем стимулирования физической активности и состояние экологической обстановки в районе проводимого тура [1].

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ. В статье 3 говорится о том, что туризм – одна из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, которую необходимо поддерживать и создавать благоприятные условия для ее развития. В статье 14 упоминается о необходимости безопасности тура для самого туриста, а также для окружающей среды, материальных и духовных ценностей общества. В ней же говорится о необходимости представления туристу информации «об опасностях, с которыми турист (экскурсант) может встретиться при совершении путешествия», «о необходимости самостоятельной оплаты туристом медицинской помощи в экстренной и неотложной формах в стране временного пребывания» [2].

3. Национальные стандарты, связанные с туризмом и безопасностью. ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий [5]. В нем упоминаются:

– основные факторы, влияющие на безопасность туристов во время путешествий (особенности местности и климата, соблюдение правил личной

безопасности, среду пребывания, особенности видов туризма);

- риски в туризме (травмоопасность, биологическая, химическая, пожарная, военно-политическая опасности);

- факторы, обуславливающие специфические риски как низкое качество оборудования, не профессиональность инструктора, неподготовленность туристов возможность возникновения стихийных бедствий и т.д.);

- способы снижения риска (соблюдение правил безопасности, хорошее оснащение туристов и оборудования на необходимом уровне; своевременное информирование туристов и т.д.;

- возможности снижения каждого вида риска;

- меры по обеспечению безопасности туристов;

- алгоритм действий по предотвращению опасности жизни и здоровья для туристов;

- особенно важным при проектировании спортивных туров является пункт 8.4 – «особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности».

ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В нем приводится необходимая информация: описание основных этапов проектирования туристической услуги; особенности проектирования отдельных видов туристических услуг, в том числе услуги туристский поход [7].

ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги». В нем представлены этапы реализации туристских услуг; виды туристских и экскурсионных услуг; также упоминаются методы оценки качества туристической услуги (экспертный и социологический) для совершенствования качества услуги по ее результатам [8].

ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма». В нем дана классификация активных видов туризма; требования к туристским организациям, по обеспечению безопасности туристов (включают в себя результаты обследования туристских ресурсов на предмет

безопасности; состояние оборудования; состояние здоровья туристов и уровень их подготовки к туру; возрастные ограничения по прохождению маршрута); требования к туристам для осуществления личной безопасности; требования к туристам для осуществления личной безопасности [9].

ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей». Общие требования. Освещает виды и способы донесения информации до туриста, регламентирует, какая информация должна быть донесена до туриста до заключения договора, какая в офисе, какая при заключении договора о предоставлении туристских услуг [6].

4. Программа развития спортивного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 гг. В ней отмечается положительное воздействие спортивного туризма на все функциональные системы организма, психику и интеллектуальные способности. Задачи всей программы, которые можно спроецировать на каждый спортивный тур, являются следующими: повышение спортивной мотивации населения; популяризация спортивного и оздоровительного туризма; совершенствование мер безопасности по спортивному туризму; совершенствование научно-методических основ спортивного туризма для всех категорий населения; подготовка спортивного резерва; развитие молодежного спортивного туризма [3].

5. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Запланирован рост сферы туризма на 4% в год; рост числа путешествующих; поиск новых туристских направлений; увеличение туров количества туров выходного дня; развитие популярности рекреационно-оздоровительного туризма, к которому, в частности, относится спортивный туризм; повышение требований к качеству за более низкую цену тура. Выявлены факторы увеличения посещаемости туристами Урала: географические границы – между Европой и Азией; геологические особенности – Уральские горы; минералогические особенности – самоцветы, асбест, железная руда, золото, изумруды; исторические и культурные особенности. Что касается активного отдыха, то на территории Свердловской

области имеются – 11 горнолыжных комплексов, 1 национальный парк; 4 природных парка; 19 лесопарков; 1 природно-минералогический заказник; 36 ландшафтных заказников. Активно развиваются природные парки «Оленьи ручьи», «Река Чусовая», «Бажовские места». Также описаны проблемы привлечения туристов в Свердловскую область и предложены мероприятия по улучшению данной ситуации [4].

6. Правила, утвержденные туристско-спортивным союзом России – при составлении туров можно руководствоваться данными правилами при усложнении маршрута для профессиональных спортсменов, техническое обеспечение туристской группы на маршруте, взаимодействие с различными службами спасения [10].

Популярность к спортивным турам растет с каждым годом, так как многие интересуются активными видами отдыха. В связи со сложной политической и экономической ситуацией, нестабильными курсами валют на рынке, необходимо продвигать именно внутренний спортивный туризм. Поэтому нужно разрабатывать новые и интересные программы.

Проектируя программу спортивного тура по Первоуральскому городскому округу, нужно учитывать следующие факторы:

- удовлетворение познавательного интереса туристов;
- посещение эстетически красивых мест;
- возможность принять участие в туре людям без специализированной физической подготовки;
- совмещение различных видов спортивного туризма в одном туре;
- внесение приключенческого аспекта;
- расширение знаний о спортивном туризме путем проведения викторины;
- для привлечения большего количества туристов было решено разработать программу тура выходного дня (с вечера пятницы до вечера воскресенья).

Маршрут путешествия: спортивный комбинированный тур по

Первоуральскому городскому округу.

Страна / регион: Россия, Средний Урал, Первоуральский городской округ

Вид туризма: спортивный комбинированный.

Размер группы: 10 человек.

Возраст туристов: с 18 лет.

Продолжительность тура: 3 дня, 2 ночи.

В стоимость тура входит:

- трансфер (Екатеринбург – с. Слобода – Екатеринбург);
- прокат экипировки для сплава (катамаран, весла, спасательные жилеты), палатки, туристские коврики, питьевая вода, услуги инструктора;
- проживание. Во время сплава туристы располагаются в палатках. Затем заселяются в номерах на базе отдыха Чусовая. Туристы располагаются в комнате по 2 человека, где каждому туристу предлагается односпальная кровать с комплектом постельного белья. В номере есть все необходимые удобства (туалет и душ), а так же имеется телевизор.
- питание организовывается в кафе-баре при турбазе «Чусовая».
- медицинская страховка. Страховой полис выписывается на группу и находится у инструкторов по маршруту. Также у инструктора имеется аптечка первой медицинской помощи.

В стоимость тура не входит: спальный мешок, аренда рыболовного снаряжения, страховка от клещевого энцефалита, а также питание, организованное на природе.

В качестве личного снаряжения рекомендуется с собой взять: теплые вещи, дождевик, ветрозащитный костюм, головной убор, рюкзак, не менее двух пар обуви (сапоги, сланцы либо кеды), личную посуду (кружка, чашка, ложка, нож), фонарик, средства от насекомых, предметы личной гигиены. Если необходимо, можно взять свою личную аптечку. В качестве защиты своего здоровья, необходимо за 3 недели до тура сделать прививку против клещевого энцефалита.

Необходимые документы: паспорт, путевка.

Ниже, в таблице 8 представлена таблица, в которой отображается график заездов туристских групп на летний период. Заезды происходят каждые выходные.

Таблица 8

График заезда туристских групп

Месяц	Число туристов в месяц	Даты прибытия и отъезда групп	Число групп в месяц
Июнь	40 человек	02.06.2017-04.06.2017	4 группы
Июнь		09.06.2017-11.06.2017	
Июня		16.06.2017-18.06.2017	
Июнь		23.06.2017-25.06.2017	
Июнь-Июль	50 человек	30.06.2017-02.07.2017	5 групп
Июль		07.07.2017-09.07.2017	
Июль		14.07.2017-16.07.2017	
Июль		21.07.2017-23.07.2017	
Июль		28.07.2017-30.07.2017	
Август	40 человек	04.08.2017-06.08.2017	4 группы
Август		11.08.2017-13.08.2017	
Август		18.08.2017-20.08.2017	
Август		25.08.2017-27.08.2017	

В таблице 9 представлена программа спортивного тура по Первоуральскому городскому округу, которая рассчитана на 3 дня и 2 ночи.

Таблица 9

Описание спортивного тура по Первоуральскому городскому округу

День маршрута	Время пребывания в пункте	Пункт маршрута	Способ передвижения и расстояние
1	2	3	4
1 день	19.30-20.00	Сбор группы напротив гостиницы «Marins Park Hotel»	
1 день	20.00	Выезд из Екатеринбурга	Автомобиль «Газель» (100 км)
	22.00	Прибытие в село Слобода	
	22.00-22.30	Встреча и знакомство с инструкторами, инструктаж по технике безопасности, рассказ о квесте, погрузка вещей	
	23.00	Начало сплава	Сплав на рафте (12 км)

1	2	3	4
2 день	01.30-02.00	Перекус – во время сплава или с выходом на берег	
	04.30-05.30	Прибытие к месту стоянки в Нижнее Село, где место отдыха будет уже обустроено. Встреча рассвета. Ранний завтрак.	
	05.30-09.00	Отдых	
	09.00-10.00	Завтрак – самостоятельное приготовление пищи	
	10.00-11.30	Проведение викторины. Свободное время на берегу реки. Отдых, рыбалка по желанию. Выполняется первое задание квеста	
	11.30-14.00	Продолжение сплава	Сплав на рафте (12 км)
	14.00-15.00	Остановка на обед	
	15.00-16.30	Продолжение сплава	
	16.30-17.00	Завершение сплава. Сдача инвентаря	
	17.00-18.30	Выезд на турбазу «Чусовая». Размещение в номера.	Автомобиль «Газель» (30 км)
3 день	18.30-19.30	Ужин. Отдых	
	07.30-08.00	Подъем	
	08.00-09.00	Завтрак	
	09.00-11.00	Пешая экскурсия на Слободские Скалы (Живописный Утес с причудливыми каменными изваяниями, висячий мост, храм Георгия Победоносца)	Пешком туда и обратно (3 км)
	11.00-12.30	Катание верхом на лошадях по лесу. Получение призов по результатам прохождения квеста	
	12.30-13.00	Сдача номеров	
	13.00-14.00	Обед	
	14.00	Отъезд в Екатеринбург	Автомобиль «Газель» (100 км)
	16.00	Прибытие в Екатеринбург к гостинице «Marins Park Hotel»	

Приведем подробное описание квеста и заданий к нему: в первый день тура после проведения инструктажа по технике безопасности туристам предлагается выполнить квест, включающий в себя следующие этапы:

– стоянка в Нижнем селе. Задача – найти на территории стоянки 5 бутылок, выкрашенных в желтый, синий и красный цвет, в которых находятся обрывки карты с указанием места, где будет находиться сундук с сокровищами;

– в номерах турбазы «Часовая» туристы необходимо найти листы с буквами (листы должны быть не белыми, чтобы бросаться в глаза, спрятать их можно в ящики шкафа, в холодильник, повесить на стену или приколоть в ванной на зеркало, чтобы листок бросался в глаза). Из этих букв будет нужно составить ключевое слово для открытия сундука с призами;

– катание на лошадях необходимо закончить в месте, указанном на карте. Желательно, чтобы сундук с призами был спрятан где-то в естественном углублении или пещере. На его кодовом замке необходимо будет набрать слово из букв, найденных туристами в номерах турбазы. В качестве призов за прохождение квеста будут рюкзаки и футболки с видами Свердловской области.

На второй день запланирована викторина по спортивному туризму, рассчитанная на 15 минут. В качестве призов за правильный ответ на вопрос запланированы брелоки и ручки. Ниже представлены вопросы для проведения викторины на знание терминологии спортивного туризма.

1. Как называется вид туризма, связанный с посещением сложных по проходимости пещер (спелеотуризм)?

2. Что такое джипинг? (вид спортивного туризма, в котором на джипах ездят по бездорожью).

3. Вид спортивного туризма, основной целью которого является прохождение маршрута, пролегающего через горную вершину (альпинизм)?

4. Туристическая игра с применением спутников навигационных систем с целью нахождения тайников, оставленных другими участниками игры (геокэшинг)?

5. Один из видов экстремального туризма, связанного с велосипедом и покорением гор, включенный в программу Олимпийских игр (маунтинбайкинг)?

6. Название туризма, связанного с пешими походами, отдыхом на обустроенных стоянках, самостоятельным приготовлением пищи, песнями под гитару у костра (треккинг)?

7. Спуск по горной реке производится на каноэ или специальных плотах (рафтинг)?

8. Самый дорогой вид туризма (космический)?

9. Место, где проверяется дружба по мнению В.Высоцкого (горы)?

10. Брезентовый дом туриста (палатка)?

Таким образом, была изучена нормативно правовая база спортивного тура, которая поможет при разработке программы. Далее была представлена программа спортивного тура по Первоуральскому городскому округу. Она включает в себя ночной сплав по реке Чусовая, квест, пешую экскурсию на Слободские Скалы и катание на лошадях. Такой тур рассчитан на группу из 10 человек, возраст туристов от 18 лет, на 3 дня/2 ночи.

2.3. Экономическое обоснование спортивного тура по Первоуральскому городскому округу

Прежде чем предлагать туристам новый маршрут, необходимо рассчитать его экономическую эффективность, понять и просчитать выгоду, которую при реализации нового маршрута получит организация. Для этого нужно учитывать транспортные расходы компании по страхованию туристов, проживание и питание в гостинице, различные экскурсии.

Расчет цены турпакета на одного человека и на группу из 10 человек спортивного тура по Первоуральскому городскому округу представлен в таблице 10.

Таблица 10

Расчет цены турпакета в Первоуральский городской округ

п/п	Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (10 чел.) руб.
1	2	3	4
1	Трансфер	750	7500
2	Катамаран с инструктором	1600	16000
3	Проживание в палатке	300	1500
4	Проживание на турбазе	930	9300
5	Катание на лошадях	210	2100

1	2	3	4
6	Экскурсия	350	3500
7	Питание на турбазе	550	5500
8	Сувенирная продукция (футболки, рюкзаки, ручки, брелки)	1285	12850
9	Аренда котлов	30	300
Итого постоянных затрат:		5705	57050
Итого переменных затрат:		165	1650
Итоговая сумма тура:		7435	74344

Как видно из таблицы 10, переменные затраты формируются из затрат на оплату услуг трансфера, проживания, питания, экскурсий, прокат инвентаря, а также сувенирную продукцию. На группу из 10 человек постоянные затраты составляют 57050 рублей.

Также необходимо рассчитать затраты на продвижение спортивного тура. Информация о рекламе представлена в таблице 11.

Таблица 11

Затраты на продвижение спортивного тура в Первоуральский городской округ

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат
Печатная рекламная продукция: листов 1000 шт.	1650 руб.
Итого переменных затрат:	1650 руб.

Переменные затраты состоят из затрат на продвижение тура, то есть затраты на группу из 10 человек будут равны отношению затрат на продвижение к числу группы в год ($1650/12=137,5$). Таким образом, производственная себестоимость туристского продукта на группу из 10 человек будет составлять 57187,5 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты * 1,30 (нормативная рентабельность) = $57187,5 \cdot 1,30 = 74343,75$ – это цена туристской путевки на группу из 10 человек. Следовательно, цена тура на одного человека составит 7434,375 рублей ($74343,75/10$).

Рентабельность проектирования тура на группу из 10 человек = прибыль/выручка*100% = $17156,25/74343,75 \cdot 100\% = 23,08\%$

Для того чтобы рассчитать выручку в точке безубыточности продаж, необходимо найти показатели маржинальной прибыли на единицу продукции и рентабельности по маржинальной прибыли.

Маржинальная прибыль на единицу продукции равна разнице цены и постоянных затрат на единицу продукции: $7434,375 - 5705 = 1729,375$ рублей.

Рентабельность по маржинальной прибыли равна маржинальная прибыль на единицу продукции/цена = $1729,375/7434,375 \cdot 100\% = 23,3\%$

Отсюда выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов: $1650/23,3\% \cdot 100\% = 38445$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура = $38445/7434,375 = 5,17$. Следовательно, для того чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать 6 туров.

Таким образом, в ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчет цены турпакета на одного туриста и на группу из 10 человек, выяснены затраты рекламу турпродукта. Были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукта, рентабельность по маржинальной прибыли, выручка в точке безубыточности. Таким образом, было дано экономическое обоснование спортивного тура по Первоуральскому городскому округу.

В завершении, хочется отметить, что во второй главе была разработана анкета для выявления необходимости разработки спортивного тура по Первоуральскому городскому округу, и выяснили, что у проектируемого продукта есть потенциальный клиент. Также нами была разработана программа обслуживания и технологическая карта спортивного тура в Первоуральский городской округ. Для определения экономической эффективности был разработан SWOT-анализ и произведен расчет нового туристского продукта. Стоимость спортивного тура по Первоуральскому

городскому округу на одного человека составляет 7435 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута при продаже 6 туров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Спортивный туризм – это вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), которые включают преодоление различных по трудности препятствий (дороги и тропы с различным покрытием и бездорожье, водные переправы и пороги, пещеры, каньоны, вершины, перевалы, проложенные в природной среде или на искусственном рельефе) в природной среде. Спортивный туризм имеет множество видов, некоторые из них связаны с большими рисками, некоторые относительно безопасны, в большем количестве из них применяется различный спортивный инвентарь. Но все эти виды спортивного туризма несут и оздоравливающую, и познавательную функции, а также функцию развития физического здоровья. Низкий уровень комфортности и высокая стоимость тура, проведение тура в природной среде, возрастные ограничения, наличие дополнительных научных знаний – все это делает спортивный туризм особенным и привлекательным для людей, которые заботятся о своем здоровье и любят активный отдых.

Первоуральский городской округ представляет интерес для туристов как в спортивных турах, так и в познавательных. Это город с богатой историей, ухоженный, в округе есть горы с пологими склонами для отдыха зимой и реки для отдыха летом. Туристические ресурсы имеют и эстетическую привлекательность, и экологическую, округ технологически пригоден для спортивного туризма. В Первоуральске есть замечательные музеи, такие как музей восковых фигур, Краеведческий исторический музей «Город Первоуральск», музей быта и фольклора «Народный дом». Невозможно не отметить самую известную реку Урала – Чусовая с богатейшей и интереснейшей историей и удивительной по красоте природой. Единственная река, пробившая себе проход одного склона Уральских гор на другой. Таким образом, река Чусовая начинается в Азии, затем пересекает Уральские горы и далее течет в Европе.

В работе была проанализирована нормативно-правовая база спортивного туризма, были рассмотрены нормативно-правовые акты, на которые необходимо опираться при проектировании спортивных туров. Среди данных актов были рассмотрены: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ; ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»; ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги», ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма», ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»; Программа развития спортивного туризма в Российской Федерации на 2011 - 2018 гг.; Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года; Правила, утвержденные туристско-спортивным союзом России.

Также проведено маркетинговое исследование, в ходе которого выяснилось, что конкурирующим фирмам в рассматриваемых нами турах не хватает познавательного и приключенческого аспекта. Также были рассмотрены ожидания людей на основе опроса в городе Екатеринбурга, была разработана анкета для выявления необходимости разработки спортивного тура по Первоуральскому городскому округу, и выяснили, что у проектируемого продукта есть потенциальный клиент. Помимо этого, анализ результатов показал, что больше всего людям нравятся пешие прогулки и сплавы и наиболее удобными для них являются туры выходного дня. Поэтому при разработке спортивного тура необходимо учитывать, что тур должен быть на 2-3 дня с выходными, быть рассчитанным на семьи и компании, обеспечивать размещение в палатках или базе отдыха, питание в столовой или самостоятельное приготовление пищи, включать сплав, катание на лошадях и поднятие на гору стоимостью от 5000 до 8000 рублей.

На основе предпочтений опрашиваемых была составлена программа

спортивного тура в Первоуральском городском округе, в которую были включены такие рекреационные циклы, как сплав по реке Чусовая, пешая прогулка, катание на лошадях. Для наиболее интересного препровождения времени в программу тура был добавлен приключенческий квест и экскурсия. В конце программы для туристов была предусмотрена выдача призов по результатам прохождения квеста.

В ходе написания данной работы были проведены калькуляция полной себестоимости туристского продукта, расчет цены турпакета на одного туриста и на группу из 10 человек, выяснены затраты рекламу турпродукта. Были рассчитаны рентабельность проектирования тура, маржинальная прибыль на единицу продукта, рентабельность по маржинальной прибыли, выручка в точке безубыточности. Таким образом, было дано экономическое обоснование спортивного тура по Первоуральскому городскому округу. Таким образом, стоимость спортивного тура по Первоуральскому городскому округу на одного человека составляет 7435 рублей, при указанной цене точка безубыточности будет достигнута при продаже 6 туров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. [с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ].
2. Федеральный закон N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноя. 1996 г. – 20 с.
3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (с изменениями на 31 января 2017) О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» // Собрание законодательства РФ.– 22.08.2011. - № 34. – Ст. 4966.
4. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. – М. : Указ Губернатора Свердловской области, 2015.
5. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст]. – Введ. 2016-01-01. – Москва : Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии ; М. : Стандартинформ, 2014. – 9 с.
6. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования [Текст]. – Введ. 2016-01-01. – Москва : Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии ; М. : Стандартинформ, 2014. – 9 с.
7. ГОСТ Р 50681-2010. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]. – Введ. 2011-07-01. – М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии ; М. : Стандартинформ, 2010. – 15 с.
8. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Текст]. – Введ. 2010-07-01. – Москва : Федеральное

агентство по техническому регулированию и метрологии ; М. : Стандартиформ, 2010. – 15 с.

9. ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма [Текст]. – Введ. 2013-01-01. – Москва : Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии ; М. : Стандартиформ, 2012. – 9 с.
10. Регламент по спортивному туризму [Текст]. – Введ. 28.11.2008. – М. : Туристско-спортивный союз России, 2008. – 144 с.
11. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 289 с.
12. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Р н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
13. Ганопольский, В. И. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] : учебник для институтов и техникумов / В. И. Ганопольский, Е. Я. Безносилов, В. Г. Булатов. – М. : Физкультура и спорт, 1987. – 240 с.
14. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 2013. – 264 с.
15. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] : учеб. пособие / А.П. Дурович. – СПб. : Питер, 2009. – 222 с.
16. Ермаченкова, О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Молодой ученый. – 2014. – № 4. С. 513-515.
17. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. В. Зорин, А. И. Зорин. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с.
18. Зорин, И. В. Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 262 с.
19. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
20. Капустин, В. Г. Свердловская область: природа, население, хозяйство,

- экология [Текст] : учеб. пособие для учащихся старших классов / В. Г. Капустин, И. Н. Корнеев. – Екатеринбург. : Изд-во Дома Учителя, 2001. – 300 с.
21. Платонова, Н. А. Оценка туристических ресурсов региона как инструмент их систематизации [Текст] / Н. А. Платонова, Н. Н. Зубакова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 4. С. 57.
22. Санфирова, О. В. Знаниевая компонента в системе подготовки специалистов социально-культурной сферы туризма в обществе устойчивого развития [Текст] / О. В. Санфирова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – № 12 (127). С.185.
23. Святоха, Н. Спортивный туризм в Оренбургской области: современное состояние и перспективы развития [Текст] / Н. Святоха, И. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 8(161). С. 203.
24. Сенин, В. С. Организация международного туризма [Текст] : учебник / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика. – 400 с.
25. Ушакова, Е. О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона [Текст] : монография / Е. О. Ушакова, И. И. Золотарев, С. А. Вдовин. – Новосибирск. : СГГА, 2014. – 7 с.
26. Главная река Урала – река Чусовая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rekachusovaya.ru>. – Загл. с экрана.
27. Город Первоуральск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russia-open.com>. – Загл. с экрана.
28. Достопримечательности Первоуральска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.poiskotel.ru>. – Загл. с экрана.
29. Особенности спортивного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ganetsinai.com>. – Загл. с экрана.
30. Ураловед – Портал затоков и любителей Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uraloved.ru>. – Загл. с экрана.

31. Уральский следопыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralstalker.com>. – Загл. с экрана.
32. Центр развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gotoural.com>. – Загл. с экрана.
33. Турбаза Чусовая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chusovaya.ru>. – Загл. с экрана.

АНКЕТА

Уважаемые респонденты!

Приглашаем Вас принять участие в опросе для разработки интересных спортивных туров. Все данные анкеты будут использованы в практических целях, в обобщенном виде.

Прочитайте вопрос, выберите и обведите вариант ответа, наиболее соответствующий Вашему мнению.

Анкета анонимна, фамилию и имя указывать не надо.

Заранее благодарим Вас за помощь!

Факультет туризма и гостиничного сервиса, УрГПУ

1. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

1. Культурно-познавательный
2. Рекреационный
3. Лечебно-оздоровительный
4. Активный
5. Другое _____

2. Любите ли Вы путешествовать по Свердловской области?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет

3. Как часто Вы путешествуете?

1. 1-2 раза в год
2. 3-4 раза в год
3. Более 5 раз в год
4. Вообще не путешествую

4. Хотели бы Вы принять участие в спортивном туре?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Затрудняюсь ответить
4. Скорее нет, чем да
5. Нет

5. Какая продолжительность спортивного тура является для Вас наиболее оптимальной?

1. 1-2 дня в выходные

2. 3 дня включая выходные
3. 3-5 дней
4. 7-10 дней
5. 14 дней
6. Другой вариант _____

6. Какой вариант размещения в спортивном туре Вы считаете оптимальным?

1. Туристский приют
2. Палатки
3. База отдыха
4. Санаторий
5. Другой вариант _____

7. Выберите тип организации питания в спортивном туре, который Вам кажется оптимальным.

1. Самостоятельное приготовление пищи
2. Приготовление пищи поваром
3. Питание в столовой / кафе
4. Другой вариант _____

8. Что бы Вы хотели видеть в спортивном туре?

1. Джип сафари
2. Велопробег
3. Поднятие на гору
4. Скалолазание
5. Сплав по реке
6. Катание на лошадях
7. Пеший переход
8. Другое _____

9. Какая стоимость спортивного тура выходного дня (3 дня/2 ночи) на 1 человека для Вас является приемлемой?

1. До 5000 руб.
2. 5000-8000 руб.
3. 8000-12000 руб.
4. 12000-15000 руб.
5. Стоимость не имеет значение, главное чтобы было интересно и захватывающе

А теперь укажите некоторые сведения о себе:

10. Укажите Ваш пол:

1. Мужской

2. Женский.

11. Укажите Ваш возраст:

1. До 18 лет
2. 18-25 лет
3. 26-35 лет
4. 36-45 лет
5. 46-55 лет
6. Старше 55 лет.

12. Есть ли у Вас дети? (Если да, рядом напишите сколько и их возраст)

1. Да, _____
2. Нет.

13. С кем Вы обычно путешествуете?

1. С супругом (супругой)
2. С супругом (супругой) и ребенком (детьми)
3. С родственником (родственниками)
4. С другом (друзьями)
5. Один
6. Другое _____

14. Как бы Вы оценили Ваше благосостояние?

1. Выше среднего уровня
2. На среднем уровне
3. Ниже среднего уровня

15. Какое у Вас образование?

1. Среднее
2. Среднее специальное
3. Высшее
4. Неоконченное высшее
5. Другое _____

Благодарим Вас за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Технологическая карта спортивного тура по Первоуральскому городскому округу

Наименование маршрута: спортивный тур по Первоуральскому городскому округу.

Основные пункты маршрута: город Первоуральск – село Слобода – река Чусовая

I. Основные показатели маршрута

Вид маршрута – автобусный, пеший, комбинированный

Протяженность маршрута в километрах – 257

Продолжительность путешествия (количество дней/ночей) – 3 дня, 2 ночи

Число туристских групп – 13 групп

Число туристов в группе – 10 человек

Всего туристов по маршруту – 130 человек

Всего дней обслуживания – 39 дней

Начало обслуживания на маршруте первой группы – 2 июня 2017 года

II. График заезда туристских групп

Месяц	Число туристов в месяц	Даты прибытия и отъезда групп	Число групп в месяц
Июнь	40 человек	02.06.2017-04.06.2017	4 группы
Июнь		09.06.2017-11.06.2017	
Июня		16.06.2017-18.06.2017	
Июнь		23.06.2017-25.06.2017	
Июнь-Июль	50 человек	30.06.2017-02.07.2017	5 групп
Июль		07.07.2017-09.07.2017	
Июль		14.07.2017-16.07.2017	
Июль		21.07.2017-23.07.2017	
Июль		28.07.2017-30.07.2017	
Август	40 человек	04.08.2017-06.08.2017	4 группы
Август		11.08.2017-13.08.2017	
Август		18.08.2017-20.08.2017	
Август		25.08.2017-27.07.2017	

III. Содержание и график движения по маршруту

№ п/п	Пункты маршрута и обслуживания	Программа обслуживания				Наименование спортивного мероприятия	Продолжи- тельность мероприятия
		завтрак	обед	ужин	ночлег		
День 1							
1	с. Слобода				+	Сплав	60 минут
День 2							
2	Нижнее село				+	Сплав	5,5 часов
3	Нижнее село	+				Досуговые мероприятия	90 минут
4	Нижнее село		+			Сплав	4,5 часа
5	Деревня Трека					Сплав	120 минут
6	с. Слобода			+		Заселение на турбазу	90 минут
7	с. Слобода				+	Досуговые мероприятия	60 минут
День 3							
8	с. Слобода	+				Экскурсия на Слободские скалы	120 минут
9	с. Слобода					Катание на лошадях	90 минут
10	с. Слобода		+			Выселение из турбазы	30 минут

IV. Краткое описание путешествия

Описание района путешествия

Чусовая – это одна из самых известных рек на Урале с интереснейшей и богатейшей историей, а также удивительно красивой природой. Единственная река, которая пробила себе проход одного склона Уральских гор на другой. Поэтому, река Чусовая начинается в Азии, затем пересекает Уральские горы и далее течет в Европе.

Чусовая – является левым притоком реки Кама. Общая протяженность реки Чусовой – 592 километра. Но большую часть своего пути река течет по территории Свердловской области, а именно 377 км. Название реки произошло от двух коми-пермяцких слов чус (быстрый, проворный) и ва (вода) и называлась Чусва. Русло реки проходит как в широких долинах, так и в узких каньонообразных долинах. Чусовая очень часто извивается, огибая

горные массивы.

Безусловно, река Чусовая является популярнейшим туристским маршрутом, это идеальная река для сплава, как для новичков, так и для неопытных туристов.

Сплаваться по Чусовой можно как весной, так и летом. На реке нет никаких серьезных преград (порогов, "расчесок", завалов) , поэтому сплав по Чусовой доступен даже самым неопытным туристам. За летний сезон по Чусовой проплывает несколько десятков тысяч туристов: на байдарках, резиновых лодках, катамаранах.

Размещение на маршруте предусмотрено в палаточном лагере в с. Слобода, а также в турбазе «Чусовая».

Питание на маршруте организовано туристами самостоятельно в палаточном лагере на костре, а также в кафе-баре турбазы Чусовая.

**Информационный листок к туристской путевке в
Первоуральский городской округ**

I. Обязательная информация

Маршрут – автобусный, пеший, комбинированный

Продолжительность путешествия – 3 дня

Протяженность маршрута – 257 км

Основные пункты маршрута: село Слобода – Нижнее село – река Чусовая – турбаза Чусовая

Программа обслуживания:

19.30-20.00 – встреча с гидом у Маринс Парк Отель в Екатеринбурге.

20.00 – выезд из Екатеринбурга в село Слобода.

22.00 – прибытие в село Слобода

22.00-22.30 – встреча с инструктором, инструктаж по технике безопасности на маршруте, погрузка вещей, рассказ о квесте.

23.00 – начало сплава.

01.30-02.00 – перекус во время сплава, или, по желанию туристов, с выходом на берег.

04.30-05.30 – прибытие к месту стоянки в Нижнее село, где место отдыха будет уже обустроено. Встреча рассвета.

05.30-09.00 – свободное время.

09.00-10.00 – завтрак на костре.

10.00-11.30 – проведение викторины, а также первая задача квеста – найти на территории стоянки 5 бутылок, покрашенных в желтый, синий и красный цвет, в которых находятся обрывки карты с указанием места, где будет находиться сундук с сокровищами.

11.30-14.00 – продолжение сплава.

14.00-15.00 – остановка на обед.

15.00-16.30 – продолжение сплава.

16.30-17.00 – завершение сплава по реке Чусовая. Сдача инвентаря.

17.00-19.00 – выезд на турбазу Чусовая, размещение в номерах. В каждом номере туристам необходимо найти листы с буквами (листы должны быть не белыми, чтобы бросаться в глаза, спрятать их можно в ящики шкафа, в холодильник, повесить на стену или приколоть в ванной на зеркало, чтобы листок бросался в глаза). Из этих букв будет нужно составить ключевое слово для открытия сундука с призами.

19.00-20.00 – ужин в столовой при турбазе Чусовая. Свободное время.

07.30-08.00 – подъем.

08.00-09.00 – завтрак в столовой при турбазе Чусовая.

09.00-11.00 – пешая экскурсия на Слободские скалы (Живописный утес с причудливыми каменистыми изваяниями, висячий мост, храм Георгия Победоносца).

11.00-12.30 – катание верхом на лошадях по лесу. Поиск сундука с сокровищами и получение призов.

12.30-13.00 – освобождение номеров.

13.00-14.00 – обед в кафе-баре турбазы Чусовая.

14.00 – выезд с турбазы Чусовая в Екатеринбург.

16.00 – прибытие автобуса в Екатеринбург к гостинице Маринс Парк Отель.

Питание во время сплава организуется туристами самостоятельно. В их распоряжение предоставляются два котелка, подставка для них, топор. В турбазе Чусовая питание организуется в кафе-баре.

Описание района путешествия. Чусовая – это одна из самых известных рек на Урале с интереснейшей и богатейшей историей, а также удивительно красивой природой. Единственная река, которая пробила себе проход одного склона Уральских гор на другой. Поэтому, река Чусовая начинается в Азии, затем пересекает Уральские горы и далее течет в Европе.

Чусовая – является левым притоком реки Кама. Общая протяженность реки Чусовой – 592 километра. Но большую часть своего пути река течет по

территории Свердловской области, а именно 377 км. Название реки произошло от двух коми-пермяцких слов чус (быстрый, проворный) и ва (вода) и называлась Чусва. Русло реки проходит как в широких долинах, так и в узких каньонообразных долинах. Чусовая очень часто извивается, огибая горные массивы.

Безусловно, река Чусовая является популярнейшим туристским маршрутом, это идеальная река для сплава, как для новичков, так и для неопытных туристов.

Сплаваться по Чусовой можно как весной, так и летом. На реке нет никаких серьезных преград (порогов, "расчесок", завалов), поэтому сплав по Чусовой доступен даже самым неопытным туристам. За летний сезон по Чусовой проплывает несколько десятков тысяч туристов: на байдарках, резиновых лодках, катамаранах.

В стоимость тура входит:

- питание (1 ужин, 1 завтрак, 1 обед);
- размещение в палатках и на турбазе Чусовая;
- транспортное обслуживание;
- медицинская страховка;
- прокат оборудования для сплава, а также палатки.

В стоимость тура не входит:

- питание во время сплава;
- спальные мешки;
- пользование дополнительными услугами на турбазе Чусовая.

II. Дополнительная информация:

Рекомендуемый список личных вещей:

- удобная и водонепроницаемая обувь;
- фотоаппарат;
- средства личной гигиены;
- пижама;
- запасные вещи;

- личная аптечка.

Факторы риска на маршруте:

- примерно за 3 недели до начала тура, необходимо поставить прививку от клещевого энцефалита;
- соблюдать правила поведения во время сплава, дабы травмировать других туристов группы;
- изучить и соблюдать правила пожарной безопасности при нахождении на территории турбазы Чусовая.

Ограничения по возрасту и здоровью:

- не допускаются к маршруту люди младше 18 лет, те, кто имеют проблемы с опорно-двигательным аппаратом и дыхательными путями.

Карта-схема маршрута сплава

